Министерство образования и науки республики казахстан

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РГП «Костанайский  государственный  университет  имени А. Байтурсынова»  Экономический факультет |  | Утверждаю  Проректор по учебной работе и  новым технологиям обучения  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Абсадыков  \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014 г. |

#### Кафедра управления и делового администрирования

## Рабочая учебная программа

# дисциплины Управление затратами и ценообразование

# специальность 5В050700– Менеджмент

всего кредитов 2

Костанай, 2014

# Рабочая учебная программа составлена Мишулиной О.В., профессором

16.05 . 2014 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

###### Рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры управления и делового администрирования от 20.05. 2014 г. протокол № 5ф

Зав. кафедрой А. Мустафина

(подпись)

###### Одобрена методическим советом Экономического факультета от 23.05.2014 г. протокол № 5

Председатель методического совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.Панина

(подпись)

**1 Описание дисциплины:**

Дисциплина «Управление затратами и ценообразование» является элективной базовой дисциплиной.

Данная дисциплина формирует профессиональные знания и умения при освоении специальности. При изучении данной дисциплины студенты познакомятся с экономической природой затрат и процессным подходом к управлению затратами в организации, изучат классификацию затрат для различных целей управления, основные подходы к ценообразованию в организации, научатся исчислять себестоимость продукции (работ, услуг), принимать решения в области ценообразования.

**Пререквизиты:** Экономическая теория, экономика предприятия, статистика.

**Постреквизиты:** Управленческий анализ, управление персоналом, коммерческий менеджмент, система планирования.

**Цели дисциплины**

Цель дисциплины – обеспечить необходимый уровень подготовки обучающихся по теоретическим и практическим вопросам управления затратами в организации, его форм и методов ведения, направленных на создание возможности для принятия правильных управленческих решений, также затратными методами ценообразования.

**Задачи дисциплины:**

**-** изучение теоретических основ управления затратами и формирования цен на основе анализа затрат;

- изучение управления затратами на материалы, рабочую силу, ПНР;

- изучение методов формирования систем управления затратами в организации;

- изучение затратных методов ценообразования.

При изучении курса студенты должны:

***знать***

- сущность управления затратами, его методы и приемы, а также информационную базу;

– классификацию затрат для различных целей управления;

- процедуру управления затратами на материалы, рабочую силу, ПНР;

- системы и методы калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг)

– методы формирования цены на основе анализа затрат;

***уметь***

- группировать затраты для различных целей: исчисления величины прибыли, принятия управленческих решений, планирования и контроля;

- определять себестоимость произведенной и реализованной продукции;

- составлять отчет о прибылях и убытках в организации;

- исчислять стоимость сырья и материалов, отпускаемых в производство различными методами;

- определять затраты на оплату труда;

- распределять накладные расходы;

- проводить калькуляцию себестоимости продукции с полным распределением затрат и по переменным издержкам;

- определять цену продукта (работы, услуги);

***владеть***

- навыками оперативного и стратегического управления затратами в организации;

- навыками формирования затрат для различных целей управления;

- навыками формирования цены на товар (работы, услуги) на основе анализа затрат;

***быть компетентным*** в части практического применения знаний об управлении затратами и затратных методов ценообразования в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении деятельностью, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.

.

**2 Содержание дисциплины**

**1. Содержание управления затратами.** Экономическая природа затрат. Сущность управления затратами в организации. Функции и принципы управления затратами. Задачи и основные признаки классификации затрат. Классификация затрат на производство.

**2. Классификация затрат для оценки запасов.** Затраты на продукт и затраты на период. Прямые и косвенные затраты. Отчет о себестоимости произведенной продукции.

**3. Классификация затрат для принятия решений.** Поведение затрат. Релевантные и нерелевантные затраты. Устранимые и неустранимые затраты, невозвратные затраты. Альтернативные затраты. Приростные и маржинальные затраты.

**4. Классификация затрат для планирования и контроля.** Нормативные (стандартные) затраты. Регулируемые и нерегулируемые затраты.

**5. Управление затратами на сырье и материалы .** Виды запасов и процесс управления ТМЦ в организации. Методы оценки отпускаемых в производство сырья и материалов и их влияние на прибыль. Влияние управления запасами сырья и материалов на затраты предприятия и экономический результат его работы.

**6. Управление затратами на рабочую силу в организации.** Процесс управления затратами на рабочую силу. Определение затрат на рабочую силу. Влияние эффективности системы материального стимулирования на экономические результаты деятельности организации.

**7. Управление накладными расходами организации.** Процесс управления ПНР. Методы распределения ПНР на продукцию (работы, услуги) и их влияние на результаты деятельности организации

**8. Системы и методы управления затратами.** Системы управления затратами в организации. Новые методы управления затратами в мировой практике.

**9. Затраты и принятие решений по ценообразованию.** Основные факторы, влияющие на решения по ценообразованию. Ценообразование по методу «затраты-плюс». Целевое ценообразование. Ценообразование специального заказа.

**3 Список рекомендуемой литературы**

**Основная:**

1. Друри К. Управленческий и производственный учет: Пер с англ.; Учебник.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.– 1071 с.

2. Хорнгрен Ч.Т. , Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект: пер с англ. /под ред. Я.В. Соколова.– М.: Финансы и статистика, 2003.– 416 с.

3. Мишин Ю.А. Управленческий учет: управление затратами и результатами производственной деятельности: монография.- М.: «Дело и Сервис», 2002.– 176 с.

4. Управление затратами на предприятии: учебное пособие. 2-е изд-е, перераб. и доп. В.Г. Лебедев и др. СПб: «Бизнес-пресса», 2003г.– 256 с.

**Дополнительная:**

5. Хамидуллина Г.Р. Управление затратами: планирование, учет, контроль и анализ издержек обращения, М.: «Экзамен», 2004 г.– 352 с.

6. Лапыгин Ю.Н. Управление затратами на предприятии: планирование и прогнозирование, анализ и минимизация затрат: практическое руководство / Ю.Н. Лапыгин, Н.Г. Прохорова.– М.: Эксмо, 2007.– 128 с.– (Справочник руководителя и бухгалтера).

7. Управление затратами: Стратегическое руководство / Дэвид П. Дойл; [пер с англ. И.В. Козырь и Н. Сологуб].– Москва: Волтерс Клувер, 2006.– 264 с

8. Николаева О.Е., Шишкова Т.В. Управленческий учет.– М.: УРСС, 2000.– 368 с.

9. Либерман И.А. Управление затратами.– Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.– 624 с.

10. www rntb.kz, www nlr.ru, www rsl.ru, www nlrk.kz, www nabrk..kz

**4. Приложение**

Программы обучения (Syllabus) для обучающихся по дисциплине